



# 63<sup>e</sup> Gynaecongres

18, 19 en 20 november 2026

Van der Valk Hotel Houten

## Partner Prospectus



[www.gynaecongres.nl](http://www.gynaecongres.nl)

# Inhoudsopgave

 <b>Introductie</b> .....	3
 <b>Wetenschappelijk programma</b> .....	4
 <b>Partnermogelijkheden</b> .....	5
 <b>Partnerpakketten</b> .....	6
 <b>Partner presentaties</b> .....	7
 <b>Expositie</b> .....	8
 <b>Aanvullende opties</b> .....	9
 <b>Bijlage</b> .....	11
<b>Algemene Voorwaarden</b>	

## Congreslocatie

Van der Valk hotel Houten-Utrecht  
Hoofdveste 25  
3992 DH Houten  
030-63 46 800  
[houten@valk.nl](mailto:houten@valk.nl)  
[www.hotelhouten.nl](http://www.hotelhouten.nl)

## Organisatie

Status Plus  
Zaanweg 119A  
1521 DS Wormerveer  
075-647 63 73  
[gynaecongres@statusplus.com](mailto:gynaecongres@statusplus.com)



Oscar Rangel  
Contactpersoon  
voor Partners

## Bureau NVOG

Postbus 20075  
3502 LB Utrecht  
088-134 47 04

## Algemene Voorwaarden en aansprakelijkheid

De Algemene Voorwaarden zijn opgenomen in deze prospectus en zijn onverminderd van toepassing op iedere overeenkomst tussen Stichting Gynaecongres en de sponsor en/of deelnemer aan de expositie van het Gynaecongres. De aansprakelijkheid van Stichting Gynaecongres is beperkt tot hetgeen genoemd in deze voorwaarden. Stichting Gynaecongres (en de evt. organisatorische partijen die handelen namens Stichting Gynaecongres) is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.

## Aanpassingen

Deze prospectus kan onderhevig zijn aan wijzigingen, aanpassingen en veranderingen. Voor verificatie of u de meest recente versie in handen heeft, kunt u contact opnemen met Status Plus.

# Introductie

Geachte partner van het Gynaecongres,

Van harte welkom bij het 63<sup>e</sup> Gynaecongres!

Voor het 3<sup>e</sup> jaar op rij organiseren we ons congres in het Van der Valk hotel te Houten. Dit, niet alleen omdat we zelf zo tevreden zijn over de uitstraling, centrale ligging en kwaliteit van de locatie, maar belangrijker nog; omdat zowel onze bezoekers als onze partners deze mening met ons delen. Het was daarom voor ons geen moeilijke keuze om ook voor de komende editie weer voor deze locatie te kiezen. Sterker nog; met het Van der Valk hotel hebben wij een meerjarenovereenkomst afgesloten, waardoor u deze locatie ook voor 2027 en 2028 alvast kunt noteren.

Binnen de gekozen locatie zijn wij prima in staat om op de behoefte van partners in te spelen om zoveel mogelijk met de bezoekers in contact te komen. Door de opzet van de expositie, i.c.m. de ligging van de koffie/thee- en lunchbuffetten, worden de bezoekers op een natuurlijke wijze langs uw stand geleid. Voor u de ideale mogelijkheid om uw bedrijf, services en/of producten onder de aandacht te brengen.

Het Gynaecongres wordt gekenmerkt door het hoge sociale karakter, maar zoals altijd doen wij ons uiterste best om het contact met de exposanten daarin niet te vergeten. Om het ontmoeten nog een extra impuls te geven wordt er op de woensdag, na afloop van het programma, een aanvullend netwerkmoment georganiseerd in de vorm van een borrel op de expo waarvoor alle standhouders vanzelfsprekend van harte uitgenodigd zijn.

Het Gynaecongres is en blijft een van de meest vooraanstaande congressen van en voor de Nederlandse gynaecologie. Echter, vanwege het multi- en interdisciplinaire karakter van het congres kijken wij er weer naar uit om geïnteresseerde vakgenoten van aanpalende specialismen en andere disciplines, zoals fertilitateitsartsen en verloskundigen, te ontmoeten, alles bij elkaar zo'n 900 bezoekers.

De verantwoordelijkheid voor de organisatie van het Gynaecongres is ook dit jaar weer in handen van Status Plus, het congresbureau dat al ruim 30 (!) jaar aan het Gynaecongres verbonden is. Voor alle partner- en expositiegerelateerde vragen kunt u contact opnemen met Oscar Rangel op telefoonnummer 075-6476373 of via e-mail: [gynaecongres@statusplus.com](mailto:gynaecongres@statusplus.com). Hij bespreekt graag de mogelijkheden met u. Bent u er na het lezen van deze prospectus gelijk al over uit op welke wijze u invulling wilt geven aan uw deelname aan het Gynaecongres? Wacht dan niet met aanmelden en verzeker uzelf van de beste plek op de expo!

Ik kijk er naar uit om u dit najaar weer te ontmoeten en dank u bij voorbaat voor uw ondersteuning!

Hartelijke groet, mede namens de leden van de Commissie Gynaecongres,



**Hanneke Feitsma**

Voorzitter

# Wetenschappelijk Programma

Onderstaand vindt u een programma-overzicht per dag van de diverse Pijlers en Koepels van het 63e Gynaecongres (onder voorbehoud van eventuele wijzigingen):

## Woensdag 18 november 2026

✓ Pijler Gynaecologie

✓ Pijler Oncologie

*Inclusief: Twee pauzes van elk 30 minuten, een lunchpauze van 60 minuten en een netwerkbordel van 45 minuten.*

## Donderdag 19 november 2026

✓ BBC

✓ Koepel Gynaecologie & Maatschappij

✓ Koepel Kwaliteit

✓ Koepel Opleiding

✓ Koepel Wetenschap

✓ Nieuws van eigen bodem / Consortiumstudies

✓ Talent in Onderzoek

✓ VAGO

✓ ALV NVOG

*Inclusief: Twee pauzes van elk 30 minuten en een lunchpauze van 60 minuten.*

## Vrijdag 20 november 2026

✓ Pijler FMG

✓ Pijler VPG

*Inclusief: Twee pauzes van elk 30 minuten en een lunchpauze van 60 minuten.*

Voor een actueel overzicht van het programma, inclusief de diverse wetenschappelijke sessies, verwijzen wij u graag naar de website:

[gynaecongres.nl/programma](https://gynaecongres.nl/programma)

# Partnermogelijkheden

Ook tijdens het 63<sup>e</sup> Gynaecongres heeft uw bedrijf weer volop mogelijkheden om in contact te komen met gynaecologisch Nederland! Bezoekers waarderen de hybride-vorm waarin het Gynaecongres georganiseerd wordt omdat het voor hen een optimale invulling van en deelname aan het congres garandeert, maar de toegevoegde waarde voor bedrijven zit hem vanzelfsprekend vooral in het live contact met de deelnemers op de expo van het congres.

Als partner van het Gynaecongres bent u het beste zichtbaar en behaalt u het meeste rendement als standhouder op de expo. De (grote) meerderheid van de deelnemers van het Gynaecongres komt namelijk live op locatie. Met in totaal 9 pauzes over 3 dagen verspreid en een netwerkborrel op woensdag heeft u ruim de gelegenheid om met uw doelgroep in contact te komen. De organisatie en logistiek is gericht op maximale exposure voor uw bedrijf, wat tot uiting komt in de programmering, de looproutes op de expo, de netwerkborrels die we op de expo organiseren, etc.

De pakketten voor onze partners bieden niet alleen de gelegenheid om tijdens het congres aandacht te trekken, ze hebben ook als voordeel dat u aanvullende marketing en branding opties afneemt, zowel voorafgaand aan als tijdens het Gynaecongres. Bekijk snel de diverse opties en laat ons weten naar welk pakket uw voorkeur uitgaat.

## → Plattegrond expo

Voor een actueel overzicht van de indeling van de expo en de nog beschikbare stands bezoekt u [deze pagina](#) en klikt u vervolgens op de button "Bekijk Plattegrond". Indien u een specifieke voorkeur heeft voor een standnummer, dan kunt u een optie op deze plek nemen door Oscar Rangel te mailen op [gynaecongres@statusplus.com](mailto:gynaecongres@statusplus.com). Deze optie zullen wij dan maximaal een week voor u vasthouden, in afwachting van uw definitieve aanmelding. Mocht er binnen deze week geen aanmelding gedaan zijn, dan vervalt uw optie.

## → Aanmelding

Heeft u geen vragen meer en wilt u zich definitief aanmelden als partner van het 63<sup>e</sup> Gynaecongres? Dan doet u dit heel eenvoudig door op [deze link](#) te klikken.

## → Vragen?

Wilt u echter liever een pakket op maat of heeft u nog andere vragen voordat u tot definitieve aanmelding over kunt gaan? Neem dan contact op met Oscar Rangel van congresorganisator Status Plus via telefoon, 075-647 63 73, of e-mail, [gynaecongres@statusplus.com](mailto:gynaecongres@statusplus.com).

# Partnerpakketten

## Pakket GOUD

EUR 10.000

Inbegrepen in de prijs: 1 tafel, 2 stoelen, elektriciteitsaansluiting, afvalbak, lunch tijdens 3 dagen

- Fysieke standruimte (4x2m / 8m<sup>2</sup> oppervlakte) met minimaal 1 vrije hoek (hoekstand)
- Preferente keuze van plaatsbepaling op de expositie
- Virtuele standruimte (preferente plaatsing voor zilver/bronzen partners en exposanten)
- **Gesponsorde LIVE Partner Presentatie\***. Dubbel tijdslot, d.w.z. 2x10 minuten, naar eigen voorkeur aaneengesloten of verdeeld over 2 pauzes. Te allen tijde maatwerk i.o.m. organisatie en commissie Gynaecongres
- 4 registraties voor standmedewerkers
- 1 volledige congresregistraties (fysieke deelname)
- Exclusieve vermelding als Gouden partner met corporate logo op 4 banners verspreid over de congreslocatie (in overleg te plaatsen)
- Top screen banner in app met link naar webpagina naar keuze (roterend, niet-exclusief)
- Vermelding als Gouden partner op de congreswebsite [www.gynaecongres.nl](http://www.gynaecongres.nl) met link en corporate logo
- Vermelding als Gouden partner op virtueel platform/app en e-mailing(s) met corporate logo (kleur)
- Vermelding als Gouden partner op pauzedia met corporate logo
- Naamsvermelding als Gouden partner in evaluatie mailing naar alle deelnemers

## Pakket ZILVER

EUR 5.000

Inbegrepen in de prijs: 1 tafel, 2 stoelen, elektriciteitsaansluiting, afvalbak, lunch tijdens 3 dagen

- Fysieke standruimte (3x2m / 6m<sup>2</sup> oppervlakte) met minimaal 1 vrije hoek (hoekstand)
- Preferente keuze van plaatsbepaling op de expositie, na gouden partners
- Virtuele standruimte (preferente plaatsing na gouden en vóór bronzen partners en exposanten)
- **Gesponsorde LIVE Partner Presentatie\*** tijdens een van de pauzes op de expo. Enkel tijdslot (1x10 minuten). Te allen tijde maatwerk i.o.m. organisatie en commissie Gynaecongres
- 2 registraties standmedewerkers
- 1 volledige congresregistratie (fysieke deelname)
- Exclusieve vermelding als Zilveren partner met corporate logo op 2 banners bij registratiebalie
- Vermelding als Zilveren partner op de congreswebsite [www.gynaecongres.nl](http://www.gynaecongres.nl) met link en corporate logo
- Vermelding als Zilveren partner op virtueel platform/app en e-mailing(s) met corporate logo (kleur)
- Vermelding als Zilveren partner op pauzedia met corporate logo
- Naamsvermelding als Zilveren partner in evaluatie mailing naar alle deelnemers

- Voor meer informatie over de Partner Presentaties, zie pagina 7

## Pakket BRONS

EUR 2.500

Inbegrepen in de prijs: 1 tafel, 2 stoelen, elektriciteitsaansluiting, afvalbak, lunch tijdens 3 dagen

- Fysieke standruimte (2x2m / 4m<sup>2</sup> oppervlakte)
- Preferente keuze van plaatsbepaling op de expositie, na gouden en zilveren partners
- Virtuele standruimte (preferente plaatsing na goud/zilver partners en voor exposanten)
- 2 registraties standmedewerkers
- Vermelding als Bronzen partner op de congreswebsite [www.gynaecongres.nl](http://www.gynaecongres.nl) met link en corporate logo
- Vermelding als Bronzen partner op virtueel platform/app en e-mailing(s) met corporate logo (kleur)
- Vermelding als Bronzen partner op pauzedia met corporate logo
- Naamsvermelding als Bronzen partner in evaluatie mailing naar alle deelnemers

## → Nieuw op het Gynaecongres: Partner presentaties

Het Gynaecongres biedt u dit jaar de unieke mogelijkheid om de bezoekers te bereiken tijdens een sessie midden op de expo! Tijdens een zogeheten Partner presentatie krijgt u 10 minuten de vloer voor een presentatie die u volledig naar eigen inzicht kunt invullen. Heeft u een nieuw product? Presenteert u graag de resultaten van een baanbrekend onderzoek? Wilt u live op het podium in gesprek met het publiek? Alles is mogelijk.....

Het unieke van deze presentaties is dat ze georganiseerd worden volgens het 'silent disco'-principe, waarbij de toehoorders worden voorzien van een headset en daarmee volledige focus hebben op uw presentatie. Dit komt er dan ongeveer als volgt uit te zien:



### Inclusief:

- Podium (2x2m)
- 65"-monitor
- Draadloze handmicrofoon
- 50 headsets
- AV-ondersteuning

### Niet-inclusief:

- Kosten sprekers (bijv. stipendium, reis/verblijfkosten, registratiekosten)
- Kosten catering/F&B
- Kosten extra AV-materialen
- Alle andere directe en/of indirecte en gerelateerde kosten

Ook los te boeken als aanvullende optie, zie pagina 9

# Expositie

Naast het afnemen van een partnerpakket is het ook dit jaar weer mogelijk om losse stands te huren a EUR 500 per m<sup>2</sup>. De minimale af te nemen ruimte is 4m<sup>2</sup> (2x2 meter) en kost EUR 2.000. Hoekstands zijn vooraf te reserveren tegen een meerprijs van 25% van de normale tarieven (EUR 625 per m<sup>2</sup>). Stands groter dan 12 m<sup>2</sup> kunnen alleen door gouden partners worden gereserveerd en enkel op basis van beschikbare ruimte.

## → Fysieke stands:

Lengte x breedte (oppervlakte)	Tussenstand	Hoekstand
2x2 m <sup>2</sup> ( 4 m <sup>2</sup> )	EUR 2.000	EUR 2.500
3x2 m <sup>2</sup> ( 6 m <sup>2</sup> )	EUR 3.000	EUR 3.750
4x2 m <sup>2</sup> ( 8 m <sup>2</sup> )	EUR 4.000	EUR 5.000
5x2 m <sup>2</sup> (10 m <sup>2</sup> )	EUR 5.000	EUR 6.250
6x2 m <sup>2</sup> (12 m <sup>2</sup> )	EUR 6.000	EUR 7.500

## → Pakket 2 dagen

Indien volledige congresdeelname voor u als partner geen gewenste optie is, dan stelt de organisatie exposanten ook dit jaar weer in de gelegenheid om op slechts 2 van de 3 congresdagen op de expo aanwezig te zijn.

De mogelijke opties zijn hiervoor als volgt:

- Pakket 1: Woensdag (Pijlers Gynaecologie + Oncologie) + donderdag (Koepels)
- Pakket 2: Donderdag (Koepels) + vrijdag (Pijlers FMG + VPG)

Kosten; 75% van het 3-daagse tarief.

Voorwaarden;

- Geen invloed op plaatsbepaling van de stand op de expo
- Aankondiging als standhouder op de expo met naam v.d. organisatie

## → Inclusief in huurprijs

1x tafel 2x stoel 1x elektriciteitsaansluiting 1x afvalbak

## → Standhouders

Stands 4 en 6 m<sup>2</sup>: 2 standhouders  
Stands 8 en 10 m<sup>2</sup>: 3 standhouders  
Stands 12 m<sup>2</sup>: 4 standhouders

Maximaal 2 extra standhouders per stand kunnen worden bijbesteld a EUR 400 p.p. (daarboven gelden de reguliere tarieven).

*Niet inclusief: Standbouw, tapijt, meubels, AV, bekabeling/data, schoonmaak, verzekeringen.*

*Expositie handleiding: Deze wordt uiterlijk 6 weken voor aanvang van het congres digitaal aan alle exposanten verstrekt.*

# Aanvullende opties

- 
- 1 Partner Presentatie** **EUR 2.000**
- Presentatie op de expo van maximaal 10 min. o.b.v. het 'silent disco'-principe. Voor complete informatie over dit onderdeel, zie pagina 7
- 
- 2 Lanyards (sleutelkoorden) exclusief** **EUR 7.500**
- Als exclusieve leverancier van de lanyards zorgt u ervoor dat alle deelnemers, sprekers en organisatieleden uw logo gedurende het hele evenement zichtbaar dragen. De lanyards worden bij de registratiebalen samen met de badge uitgereikt. U bent zelf verantwoordelijk voor het laten drukken van 1000 lanyards.
- 
- 3 Lanyards (sleutelkoorden) niet-exclusief** **EUR 3.000**
- Als leverancier van de lanyards zorgt u ervoor dat alle deelnemers, sprekers en organisatieleden uw logo gedurende het hele evenement zichtbaar dragen. De lanyards worden bij de registratiebalie samen met de badge uitgereikt. U bent zelf verantwoordelijk voor het laten drukken van 500 lanyards.
- 
- 4 Mobiele App** **vanaf EUR 200**
- De Gynaecongres app wordt intensief gebruikt door alle deelnemers. Dit is de enige bron waar ze het volledige programma kunnen raadplegen en interactief aan de sessies mee kunnen doen. Een waardevolle bron voor deelnemers met verschillende advertentiemogelijkheden:
- |   |   |  |
|---|---|--|
| <p><b>Start pagina (exclusief)</b><br/>Op het moment van openen van de congres app door de deelnemers van het Gynaecongres, ziet men direct en exclusief het beeldmerk van uw bedrijf.<br/><b>EUR 795</b></p> | <p><b>Banner (roterend, niet exclusief)</b><br/>Via een roterende banner in de congres app kunt u direct en krachtig uw aanwezigheid op het Gynaecongres communiceren.<br/><b>EUR 330</b></p> | <p><b>Push notificatie</b><br/>Bereik alle deelnemers direct met een exclusieve pushnotificatie in de Gynaecongres app! Uw boodschap verschijnt als een melding op de telefoons van alle deelnemers, ideaal om uw merk en uw standlocatie onder de aandacht te brengen.<br/><b>EUR 200</b></p> |
|---|---|--|
- 
- 5 Banner op homepage gynaecongres.nl** **EUR 2.195**
- Via een banner + link naar uw website op elke pagina van de congreswebsite kunt u direct en krachtig uw aanwezigheid op het Gynaecongres communiceren. Prijs per 3 maanden (twee maanden vooraf, een maand achteraf)
-

## 6 Lead retrieval

v.a. EUR 500

Met Lead retrieval verzamelt u eenvoudig de contactgegevens van de personen die u tijdens het congres spreekt bij uw stand.

Het systeem werkt heel simpel: vanuit de congres app scant u na toestemming van uw gesprekspartner de QR- of barcode op zijn/haar badge, waarna u direct de beschikking heeft over de volgende contactgegevens:

- voornaam
- achternaam
- e-mailadres
- aanvullende gegevens zoals organisatie en telefoonnummer, mits uw gesprekspartner deze in zijn/haar persoonlijke profiel heeft ingevuld.

Kosten:

- voor ieder 1e account: EUR 500,00
- voor ieder volgend account: EUR 150,00

## 7 Advertentie

EUR 1.500

Uw flyer op de postertafel bij de registratiebalie

## Overige mogelijkheden

Bovenstaande pakketten en modules, sessies, stands en opties bieden een breed scala aan promotionele mogelijkheden om uw bedrijf effectief onder de aandacht te brengen bij uw doelgroep. Mocht de optie van uw voorkeur hier echter niet tussen staan, wilt u van gedachten wisselen of wilt u meer informatie? Neemt u dan contact op met Oscar Rangel van Status Plus, hij bespreekt graag de mogelijkheden met u. Hij is bereikbaar op telefoonnummer 075-6476373 of via e-mail: [gynaecongres@statusplus.com](mailto:gynaecongres@statusplus.com).

Meld u vandaag nog  
aan als partner!

[Aanmelden](#)

# BIJLAGE